

УТВЕРЖДАЮ

Зав.каф. экономики и управления,
канд.экон.наук



Варкулевич Т.В.

Протокол № 1 от 12.09.2019

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

38.04.01 ЭКОНОМИКА. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

на 2019-2020 уч.год

1. Проблемы и перспективы трансграничного сотрудничества регионов (на примере Дальнего Востока, Приморского края).
2. Современное состояние и перспективы торгово-экономических отношений России, регионов России с другими странами (конкретные страны или группы стран).
3. Состояние, тенденции и перспективы инвестиционного сотрудничества между российскими и зарубежными экономическими субъектами.
4. Внешнеэкономическая деятельность региона
5. Формы развития приграничной торговли в России (ДВ, ПК): проблемы и перспективы
6. Формирование моделей эффективного взаимодействия бизнеса и государства в России в условиях глобальной конкуренции.
7. Основные тенденции и перспективы развития международных отраслевых рынков (на примере регионов и предприятий).
8. Стратегии экономических субъектов России в условиях глобализация отраслевых рынков.
9. Проблема развития российских региональных компаний в условиях международной отраслевой конкуренции.
10. Формирование стратегий международного маркетинга в условиях нестабильности мировой экономической среды.
11. Конкурентные стратегии российских компаний на международных рынках.
12. Оценка инвестиционной привлекательности российских отраслевых рынков.
13. Современное состояние и прогнозы развития конкретной глобальной проблемы экономического характера и пути ее решения.
14. Управление инвестиционными проектами в практике российских и зарубежных компаний отрасли.
15. Современные проблемы применения франчайзинга в международном бизнесе.
16. Развитие форм совместного предпринимательства (на примере конкретных предприятий).
17. Финансовый лизинг: деятельность российских компаний на международном рынке.
18. Проблемы развития лизинговых операций во внешнеэкономической деятельности российских предприятий.
19. Проблемы и возможности развития российского экспорта (на конкретных продуктовых рынках).
20. Диверсификация рисков, связанных с работой фирмы на внешнем рынке.
21. Франчайзинг как форма ведения внешнеэкономической деятельности и его развитие в России.
22. Логистические составляющие внешнеэкономической деятельности, пути оптимизации.

23. Методологические аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала.
24. Оптимизация форм и механизма кредитования внешнеэкономической деятельности фирмы.
25. Проблемы оптимизации транспортного обеспечения внешнеторговой деятельности.
26. Совершенствование ценовой политики фирмы во внешней торговле.
27. Современные тенденции и основные направления развития ВЭД России.
28. Стратегическое и оперативное планирования во внешнеэкономической деятельности предприятия.
29. Механизм и особенности деятельности фирмы на международном рынке транспортных услуг.
30. Механизм и особенности функционирования фирмы на международном рынке туристических услуг.
31. Налоговое планирование во внешнеэкономической деятельности с использованием офшорных бизнес-схем.
32. Налогообложение внешнеторговых операций и проблемы его совершенствования
33. Внешние источники финансирования ВЭД фирмы и механизм их привлечения.
34. Проблемы и перспективы развития российской банковской системы в условиях трансформации мировых финансовых рынков.
35. Оценка эффективности международных операций по слияниям и поглощениям нефинансовых и финансовых компаний.
36. Трансграничное движение капитала на международном финансовом рынке
37. Стратегии прямого иностранного инвестирования на международном финансовом рынке
38. Международные платежные системы: формирование, типы и базовые принципы функционирования
39. Вывоз капитала: современные тенденции и последствия для национальных и международного финансовых рынков
40. Проблемы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы в российских ОЭЗ.
41. Повышение эффективности работы ОЭЗ в РФ с учетом зарубежного опыта